

metria



Kvartalsrapport Q2 2014

April-juni (mnkr)	2014	2013
Nettoomsättning	103,7	110,7
Periodens rörelseresultat (EBITA)	3,9	-1,4
Periodens rörelseresultat (EBIT)	1,7	-3,6
Periodens resultat efter skatt	1,3	-3,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,8	-14,2

Januari-juni (mnkr)	2014	2013
Nettoomsättning	212,9	226,0
Periodens rörelseresultat (EBITA)	6,6	-1,0
Periodens rörelseresultat (EBIT)	2,3	-5,3
Periodens resultat efter skatt	1,8	-5,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,8	-1,5

Innehåll

Nyckeltal	3
VD har ordet	4
Ekonomisk översikt	6
Risker och osäkerhetsfaktorer	8
Händelser efter balansdagen	8
Redovisnings- och värderingsprinciper	8
Resultaträkning	9
Balansräkning	10
Förändringar i eget kapital	12
Kassaflödesanalys	13
Kort om Metria	15
Kommande finansiella rapporter	16
Definitioner	17

Omslag

Bild till vänster: Laserskanning för den nationella höjdmodellen (NH)

Bild till höger: Fotograf: Jonny Halvarsson

Kvartalsrapport april-juni 2014

Nyckeltal

mnr	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Nettoomsättning	103,7	110,7	212,9	226,0	431,4
Rörelseresultat (EBITA)	3,9	-1,4	6,6	-1,0	-19,0
Rörelsemarginal, % (EBITA)	3,8	-1,3	3,1	-0,4	-4,4
Rörelseresultat (EBIT)	1,7	-3,6	2,3	-5,3	-27,7
Rörelsemarginal, % (EBIT)	1,6	-3,3	1,1	-2,3	-6,4
Resultat före skatt	1,8	-3,5	2,4	-5,1	-24,6
Resultat efter skatt	1,3	-3,5	1,8	-5,1	-19,6
Avkastning eget kapital, %	1,5	-3,4	2,1	-5,0	-20,4
Avkastning sysselsatt kapital, %	2,0	-3,5	2,4	-5,1	-28,1
Soliditet, %	43,6	48,1	43,6	48,1	42,6
Kassaflöde från löpande verksamhet	1,8	-14,2	6,8	-1,5	1,4
Investeringar	2,2	1,7	3,6	3,2	6,0
Medelantal anställda*	241	294	257	298	301
Resultat per aktie	0,06	-0,17	0,09	-0,25	-0,94
Nettoskuld	-10,4	-8,6	-10,4	-8,6	-7,4

*Beräknad enligt Bokföringsnämndens allmänna råd 2006:11 med årsarbetstiden 1 920 timmar. Historisk data har omräknats.

VD har ordet

Stärkt resultat och fortsatt fokus på affärerna

För andra kvartalet 2014 rapporterar Metria ett rörelseresultat (EBITA) på 3,9 mnkr och en rörelsemarginal på 3,8 procent (-1,3). Resultatet är bättre än motsvarande kvartal föregående år (-1,4 mnkr). Glädjande ser vi nu effekterna av det genomförda åtgärdsprogrammet, framförallt genom en lägre kostnadsmassa och en ökad debiteringsgrad. Förbättringarna syns inom alla verksamhetsområden.

Marknadsförändringar

Inom produktverksamheten sker en förändring på marknaden. Ökad tillgång till grundläggande kartdata i samhället (geodatasamverkan och öppna data) gör att efterfrågan alltmer går mot högre förädling och mer kvalificerade tjänster. Vår strategi att förändra produktmixen genom en ökad omsättning av förädlade produkter och tjänster ger resultat. Under kvartalet fortsätter rörelsemarginalen för Metria att öka.

Breddad kundbas

En viktig del i Metrias strategi är att minska beroendet till ett fåtal stora kunder. Arbetet med

att bredda kundbasen har initialt resulterat i ett intensivt införsäljnings- och offertarbete. Vi börjar nu se effekter av det arbetet genom ökade affärsmöjligheter inom de områden där vi ska ta marknadsandelar.

Samarbete kring nationell höjdmodell

Som ett led i vår affärsutveckling är det betydelsefullt att vi har bra samarbete med våra kunder och underleverantörer samt utvecklar nya affärskoncept. Under våren inledde vi ett samarbete där vi tillsammans med vår kund Lantmäteriet och våra underleverantörer ska färdigställa en heltäckande nationell höjdmodell över Sverige.

Genom laserskanning har 80 procent av landets yta tidigare kartlagts, nu ska de kvarvarande 20 procenten – fjällvärlden – slutföras. Projektet som kallas NH, Nationell höjdmodell kommer att pågå under 2014 och 2015. Metria tar i och med detta projekt steget in som projektledare för ett stort datainsamlingsuppdrag med utländska underleverantörer.

Vi bygger vidare

Jag är stolt över hur mycket vi har utvecklats hittills. Det finns dock fortfarande förändringar som behöver ske för att vi ska nå våra långsiktiga mål. Marknaden finns för Metria och vi har kompetensen att vara i den. För att få den effekt vi vill ha marknads-, affärs- och resultatmässigt fokuserar vi i den fortsatta kulturförändringen på affärsmannaskap och försäljning.



Foto: Fotograf Andreas Wantzky

Karin Annerwall Parö

Karin Annerwall Parö
VD Metria AB

Ekonomisk översikt

April–juni 2014

Nettoomsättning och resultat

Bolagets nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 103,7 mnkr (110,7). Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till 3,9 mnkr (-1,4) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,8 procent (-1,3).

Minskningen i omsättning mellan åren är främst kopplad till en lägre produktförsäljning och färre antal anställda.

Det andra kvartalets resultat visar på fortsatta förbättringar i jämförelse med föregående år. Förklaringen beror främst på en lägre kostnadsmassa efter det genomförda åtgärdsprogrammet.

Förbättringar av debiteringsgraden kan också ses under det andra kvartalet, i jämförelse med både första kvartalet på året och motsvarande kvartal föregående år.

Trots den lägre omsättningen inom produktförsäljningen är dess rörelseresultat högre för perioden, än motsvarande kvartal föregående år.

Resultatet efter skatt uppgick till 1,3 mnkr (-3,5).

Investeringar

Under det andra kvartalet uppgick investeringarna till 2,2 mnkr (1,7) och bestod i huvudsak av instrument och utrustning samt fordon.

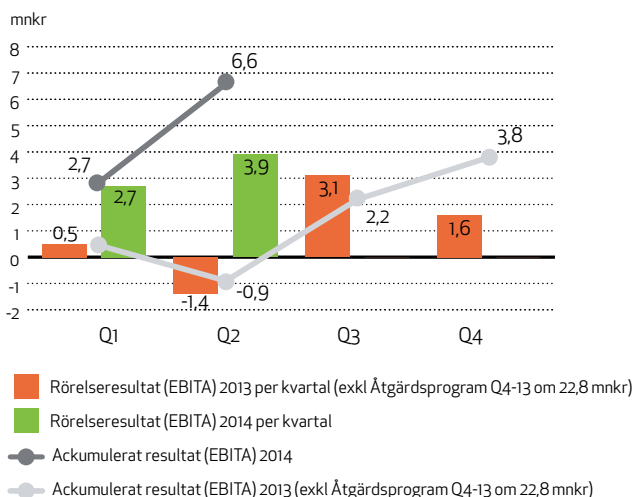
Kassaflöde

Kassaflödet under det andra kvartalet uppgick till -0,6 mnkr (-15,9). Den löpande verksamheten har bidragit med 1,8 mnkr (-14,2) och investeringsverksamheten har belastat kassaflödet med -2,4 mnkr (-1,7).

Medarbetare

Medelantalet anställda under det andra kvartalet uppgår till 241 (294). Under kvartalet har nio personer slutat sin anställning och två personer har nyanställts.

Rörelseresultat (EBITA) per kvartal och ackumulerat 2013 och 2014



Januari–juni 2014

Nettoomsättning och resultat

Bolagets nettoomsättning för det första halvåret uppgick till 212,9 mnkr (226). Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till 6,6 mnkr (-1,0) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,1 procent (-0,4).

Minskningen i omsättning mellan åren (5 procent) är främst kopplad till en lägre produktförsäljning samt färre antal anställda.

Under det första halvåret kan resultatförbättringar ses inom samtliga verksamhetsområden i jämförelse med föregående år. Bolaget har en betydligt lägre kostnads massa under perioden i jämförelse med föregående år. Den kostnadspost som har minskat mest är personalkostnader. Det beror huvudsakligen på färre anställda utifrån den neddragning av personal som gjordes i samband med åtgärdsprogrammet under sista kvartalet 2013.

Förbättringar av debiteringsgraden kan ses under perioden i jämförelse med föregående år.

Trots den lägre omsättningen inom Produktförsäljningen är dess rörelseresultat högre för perioden, än motsvarande period föregående år.

Under det första halvåret har mycket arbete i verksamhetsutvecklingsprojekt pågått. Arbetet i projekten ska främst stärka affärsmässigheten, försäljningen samt ge möjligheter till förbättrade beslutsunderlag. Projekten beräknas pågå under 2014 och insatserna i projekten kostnadsförs löpande.

Resultatet efter skatt uppgick till 1,8 mnkr (-5,1).

Investeringar

Under det första halvåret uppgick investeringarna till 3,6 mnkr (3,2) och bestod i huvudsak av fordon, dataservrar och instrument.

Kassaflöde

Kassaflödet under det första halvåret uppgick till 3,0 mnkr (-4,7). Den löpande verksamheten har bidragit med 6,8 mnkr (-1,5) och investeringsverksamheten har belastat kassaflödet med -3,8 mnkr (-3,2).

Medarbetare

Medelantalet anställda under det första halvåret uppgår till 257 (298). Under perioden har 26 personer slutat sin anställning och tre personer har nyanställts.

Likviditet och finansiell ställning

Bolagets egna kapital uppgick vid utgången av första halvåret till 88,0 mnkr och soliditeten till 43,6 procent. Bolaget följer likviditetsutvecklingen nogt baserat på veckovisa likviditetsprognoser med utfall och prognos som grund. Bolaget har en utnyttjad checkräkningskredit om 30 mnkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Risk är här definierat som en händelse som påverkar bolagets möjlighet att uppnå sina verksamhetsmål och genomföra sina strategier. Identifiering av riskerna har utgått från de affärsrisker som rapporterats av affärsenheterna. Riskerna har sedan värderats av ledningen och bedömningen är baserad på sannolikhet och konsekvens.

De största riskerna i Metrias verksamhet finns beskrivna i Årsredovisningen för 2013, sid 72.

Händelser efter balansdagen

Några väsentliga händelser efter periodens utgång finns inte att rapportera.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Kvartalsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Från och med 2014 tillämpas K3, Bokföringsnämndens allmänna råd om årsredovisning och koncernredovisning (BFNAR 2012:1). Övergången till K3 har inte medfört någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella ställning eller på utformningen av den finansiella kvartalsrapporten. I övrigt hänvisas till Årsredovisningen för 2013.

Granskning

Revisorn granskar kvartalsrapport Q3 2014 och årsredovisning 2014. Ingen granskning har därmed gjorts av denna rapport.

Resultaträkning

Belopp i mnkr	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	103,7	110,7	212,9	226,0	431,4
Övriga rörelseintäkter	1,4	1,0	3,1	1,1	4,7
Summa rörelsens intäkter	105,1	111,7	216,0	227,1	436,1
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-39,3	-40,5	-84,9	-90,0	-166,8
Övriga externa kostnader	-16,2	-19,6	-33,5	-35,1	-80,2
Personalkostnader	-43,8	-51,2	-87,2	-99,4	-201,0
Avskrivningar av materiella tillgångar	-1,9	-1,8	-3,8	-3,6	-7,1
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-2,2	-2,2	-4,3	-4,3	-8,7
Summa rörelsens kostnader	-103,4	-115,3	-213,7	-232,4	-463,8
Rörelseresultat	1,7	-3,6	2,3	-5,3	-27,7
Finansiella poster					
Ränteintäkter	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3
Räntekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansnetto	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3
Resultat efter finansiella poster	1,8	-3,5	2,4	-5,1	-27,4
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	2,8
Skatt på periodens resultat	-0,5	-	-0,6	-	5,0
Periodens resultat	1,3	-3,5	1,8	-5,1	-19,6

Rapport över totalresultatet

Metria AB har inga poster som redovisas inom övrigt totalresultat, varför totalresultatet överensstämmer med periodens resultat redovisat i resultaträkningen ovan.

Balansräkning

Belopp i mnkr	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	59,0	67,7	63,3
	59,0	67,7	63,3
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6,3	5,3	6,1
Inventarier, verktyg och installationer	8,6	10,4	9,0
	14,9	15,7	15,1
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	4,3	-	5,0
Andra långfristiga fordringar	1,6	-	1,3
	5,9	0,0	6,3
Summa anläggningstillgångar	79,8	83,4	84,7
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Upparbetade, ej fakturerade intäkter	12,7	8,0	7,8
Kundfordringar	76,9	85,9	83,6
Övriga kortfristiga fordringar	6,7	4,9	5,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15,3	18,2	13,6
Summa kortfristiga fordringar	111,6	117,0	110,3
Kassa och bank	10,4	8,6	7,4
Summa omsättningstillgångar	122,0	125,6	117,7
SUMMA TILLGÅNGAR	201,8	209,0	202,4

Balansräkning, forts.

Belopp i mnkr	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (20 754 562 aktier med kvotvärde 1 kr)	20,8	20,7	20,8
Överkursfond	63,0	82,6	82,6
Balanserat resultat	2,4	2,4	2,4
Periodens resultat	1,8	-5,1	-19,6
Summa eget kapital	88,0	100,6	86,2
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	-	2,4	-
Överavskrivningar	-	0,4	-
Summa obeskattade reserver	0,0	2,8	0,0
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och andra förpliktelser	2,0	0,2	1,7
Summa avsättningar	2,0	0,2	1,7
Kortfristiga skulder			
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Fakturerade, ej upparbetade intäkter	18,6	12,5	18,7
Leverantörsskulder	25,1	21,6	24,1
Övriga skulder	11,6	14,3	14,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	56,5	57,0	57,1
Summa kortfristiga skulder	111,8	105,4	114,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	201,8	209,0	202,4
Ställda panter			
Kapitalförsäkring till förmån för pensionsutfästelse	1,6	-	1,3

Förändringar i eget kapital

Belopp i mnkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Överkurs-fond	Övrigt fritt eget kapital	Totalt kapital
2013				
Eget kapital vid årets ingång	20,8	82,6	2,4	105,8
Periodens resultat jan-mar	-	-	-1,6	-1,6
Periodens resultat apr-jun	-	-	-3,5	-3,5
Periodens resultat jul-sep	-	-	4,0	4,0
Periodens resultat okt-dec	-	-	-18,5	-18,5
Utgående eget kapital 2013-12-31	20,8	82,6	-17,2	86,2
2014				
Eget kapital vid årets ingång	20,8	82,6	-17,2	86,2
Periodens resultat jan-mar	-	-	0,5	0,5
Vinstdisposition 2013	-	-19,6	19,6	0,0
Periodens resultat apr-jun	-	-	1,3	1,3
Utgående eget kapital 2014-06-30	20,8	63,0	4,2	88,0

Kassaflödesanalys

Belopp i mnkr	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	1,8	-3,5	2,4	-5,1	-27,4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar	4,1	4,0	8,1	7,9	15,8
Avsättningar	0,3	-	0,3	-0,1	1,4
Reavinster	-	-	-	-	0,0
Betald skatt	-0,8	-0,8	-2,0	-1,6	-3,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5,4	-0,3	8,8	1,1	-13,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning(-)/Minskning(+) av pågående arbete	0,9	6,2	-4,9	-0,7	-2,2
Ökning(-)/Minskning(+) av övriga rörelsefordringar	-13,2	-19,1	5,5	10,8	17,0
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	8,7	-1,0	-2,6	-12,7	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,8	-14,2	6,8	-1,5	1,4
Investeringsverksamheten					
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,2	-1,7	-3,6	-3,2	-6,0
Placering av övriga finansiella anläggningstillgångar	-0,2	-	-0,2	-	-1,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,4	-1,7	-3,8	-3,2	-7,3
Periodens kassaflöde	-0,6	-15,9	3,0	-4,7	-5,9
Likvida medel vid periodens början	11,0	24,5	7,4	13,3	13,3
Likvida medel vid periodens slut	10,4	8,6	10,4	8,6	7,4

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Gävle 14 augusti 2014

Christina Rogestam
Ordförande

Katarina Axelsson Lindgren
Ledamot

Börje Bengtsson
Ledamot

Katarina Burton
Ledamot

Pia Gideon
Ledamot

Ann-Charlotte Jarleryd
Ledamot

Urban Lindskog
Ledamot

Michael Thorén
Ledamot

Per-Åke Jureskog
Arbetsstagarrepresentant

Erik Nilsson
Arbetsstagarrepresentant

Karin Annerwall Parö
Verkställande direktör



Kort om Metria

Verksamhet

Metria är ett helägt statligt bolag som bedriver konsult- och produktverksamhet inom geografisk information, fastighetsinformation och geografisk informationsteknik.

Affärsidé

Metria är länken mellan kartan och verkligheten. Vi mäter, bearbetar och analyserar geografiska data och fastighetsinformation. Genom smarta lösningar vidareutvecklar och effektiviserar vi kundens verksamhet.

Kunder

Bolagets kunder finns i de flesta av samhällets sektorer, såsom bank & finans, infrastruktur, skog, försvar, kommunal och övrig offentlig förvaltning. Exempel på stora kunder är Försvarsmakten, Naturvårdsverket, Skatteverket, Södra skogsägarna, Swedbank, Skogsstyrelsen, Trafikverket och Eniro.

Kompetens

Hos oss finns experter inom geodata, geodesi, kartografi, fjärranalys och GIS-utveckling. Metria har kontor på ett 20-tal orter i landet, från Kiruna i norr till Malmö i söder.

Tjänster

All verksamhet har sin grund i geografi och den information som går att knyta till ett geografiskt läge. Kunderbjudandet vilar på tre ben:

Plan- och mättjänster

Vi utför mätning som ligger till grund för projekteringsunderlag, grundkartor, primärkartor och nybyggnadskartor. Vi mäter också för etablering av stamnät såsom bruks- och anslutningsnät.

Produkter i form av kartor, bilder och fastighetsinformation

Vi ger våra kunder enkel tillgång till kvalitetssäkrad geografisk information via kart- och fastighetstjänster eller som dataleveranser. Kunder får också hjälp att hitta rätt data och att använda den smart i sin verksamhet.

Konsulttjänster inom geografisk analys och geografiska IT-system

Med hjälp av olika typer av analyser tar vi fram beslutsunderlag till våra kunder. Vi utvecklar också applikationer, system och tjänster inom geografisk IT och erbjuder förvaltning och drift av olika typer av geografiska IT-system, och av verksamhetsdata.

Kommande finansiella rapporter

Kalendarium

Delårsrapport Q3, 2014	2014-10-29
Bokslutskommuniké 2014	2015-02-12
Årsredovisning 2014	2015-03-20

Kontaktperson

Frågor besvaras av:

Verkställande direktör Karin Annerwall Parö

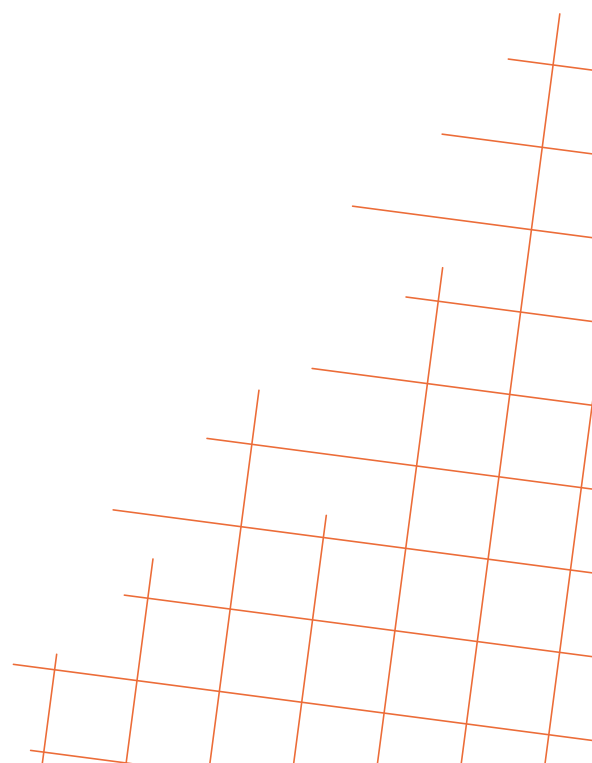
Ekonomichef Helena Hedlund

Telefon 010-121 80 00

Metrias finansiella rapporter publiceras på

Metrias webbplats: www.metria.se

METRIA AB org.nr 556799-2242



Definitioner

Avkastning eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning sysselsatt kapital

Rörelseresultat (EBIT) plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBITA respektive EBIT) i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen på balansdagen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus icke räntebärande skulder.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.

EBITA

Rörelseresultat före avskrivning av goodwill.

EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

